



STRATEGIE INTEGROVANÉ ÚZEMNÍ INVESTICE HRADECKO-PARDUBICKÉ AGLOMERACE

Socio-ekonomická analýza

Pracovní skupina Kultura a cestovní ruch 17. 6. 2020 Hradec Králové

Harmonogram prací:

květen – červen 2019

Revize I – původní vymezení aglomerace

- *sběr dat, komunikace s partnery v území*
- *zpracování dílčích kapitol socio-ekonomické analýzy území aglomerace*
- *projednání analytické části s dílčími pracovními skupinami a Řídícím výborem ITI*
- *tvorba SWOT analýzy*

duben - červen 2020

Revize II – nové vymezení aglomerace

- *aktualizace socio-ekonomické analýzy pro nové vymezení území aglomerace*
- *projednání s pracovními skupinami*

červenec - srpen 2020

- *připomínkování analýzy a její finalizace*
- *doplnění SWOT analýzy včetně prioritizace*
- *II. setkání PS – tvorba návrhové části*

Turistické oblasti v aglomeraci



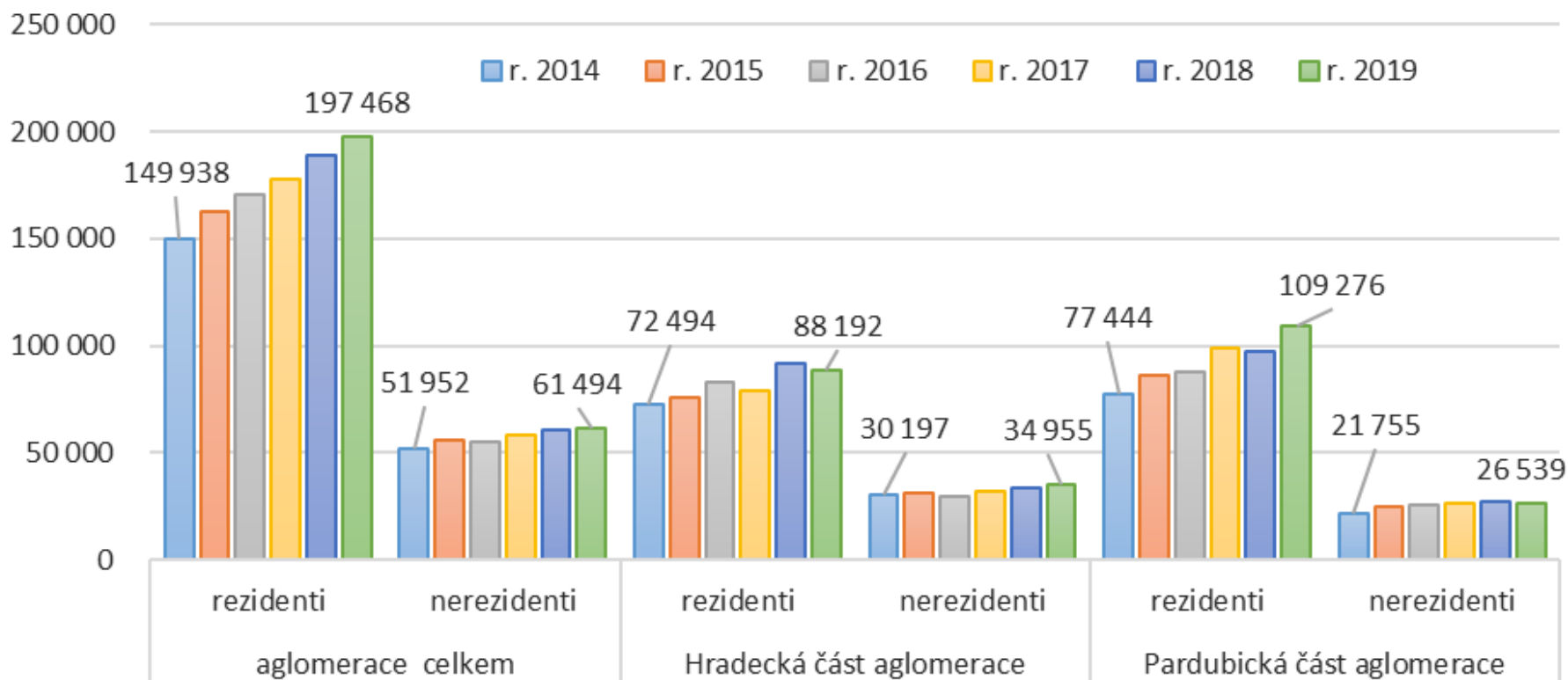
Turistická oblast

- Hradecko
- Pardubicko

Destinační společnost Východní Čechy



Vývoj návštěvnosti v jednotlivých částech Hradeckopardubické aglomerace (2014 – 2019)

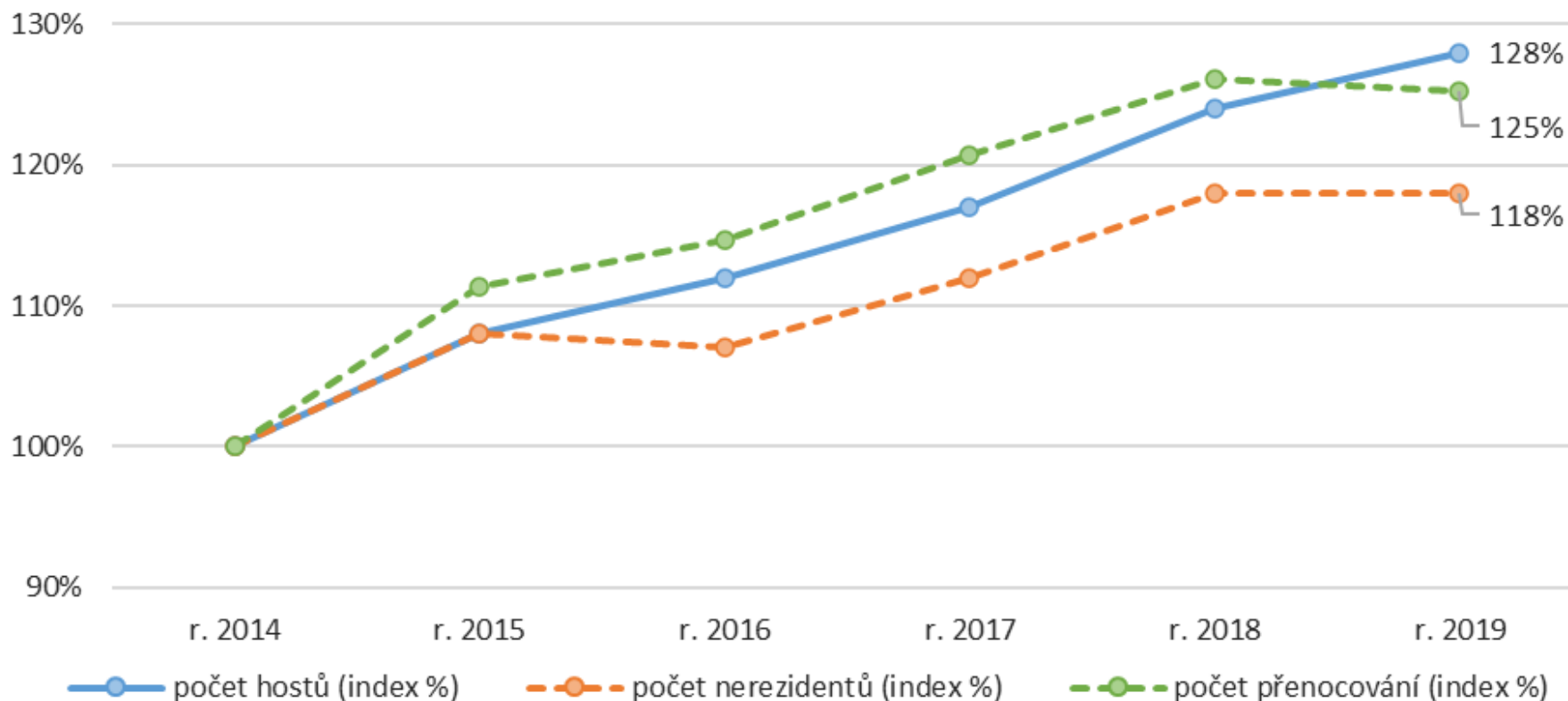


Hlavní identifikované výhody

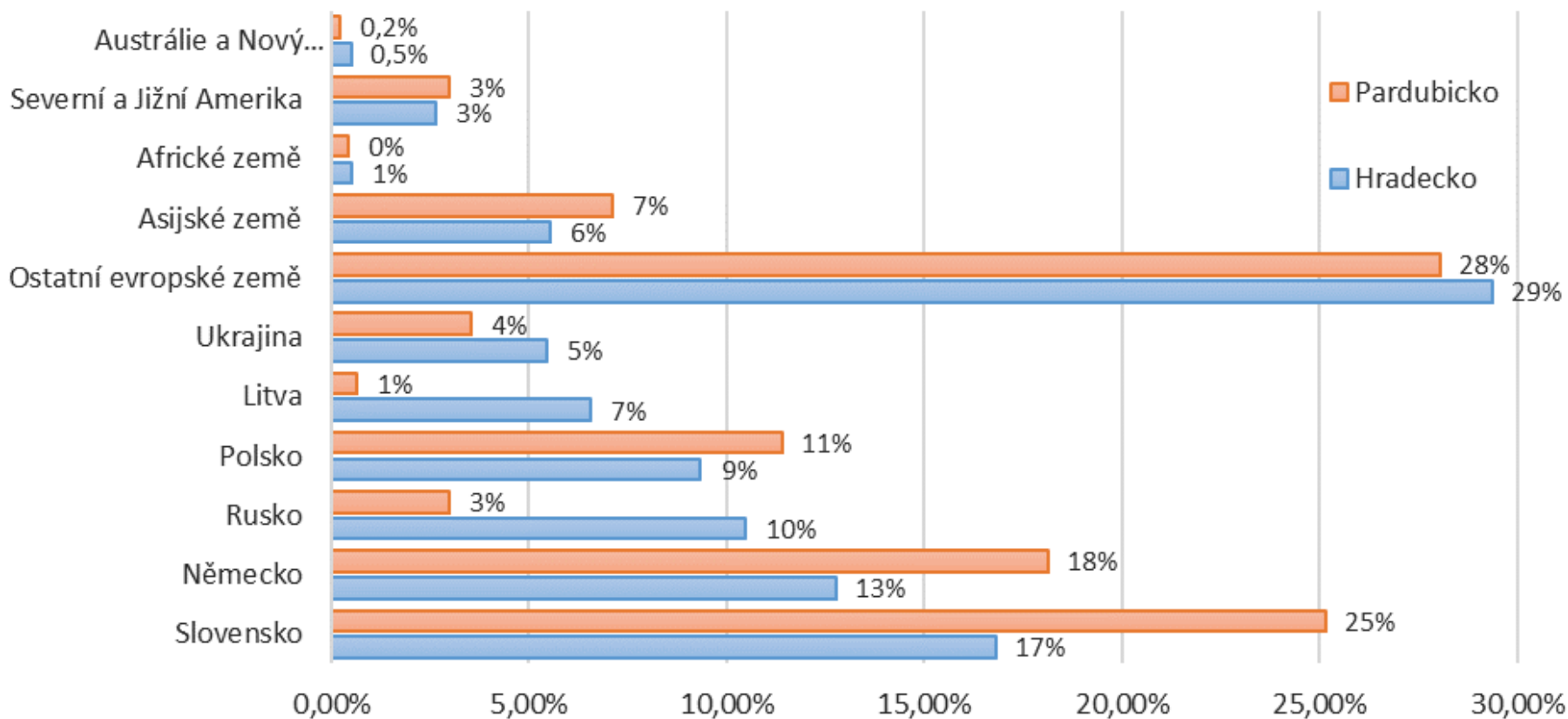


- existence zajímavých atraktivit, rozmanitá nabídka pro různé cílové skupiny
- roste počet tuzemských i zahraničních návštěvníků
 - počet hostů roste rychleji u pardubické části (37 % tuzemští, 22 % zahraniční)
- vyšší průměrný počet přenocování v pardubické části aglomerace (r. 2019 = 3,2 dne)
- probíhající či dokončené investice do památkových či kulturních objektů
- potenciál u 4 forem cestovního ruchu
 - *Městský a kulturní CR, Poznávací CR*
 - *Sportovně-rekreační CR*
 - *Lázeňský CR*
 - *Kongresový a incentivní CR*

Změna návštěvnosti a počtu přenocování v Hradecko-pardubické aglomerace v letech 2014-2019 (100 % = rok 2014)



Struktura zahraničních návštěvníků v TO Hradecko a TO Pardubicko (rok 2019)



Hlavní identifikované nevýhody



- nevyvážená návštěvnost jednotlivých turistických atraktivit
- nízká vytíženost lůžek a krátká délka pobytu
- nízký počet akcí s výrazným turistickým efektem
- ubytovací kapacity jsou využívány zejména pro pracovní pobyty a krátkodobé akce
- chybí ubytovací zařízení nejvyšší kategorie
- sportoviště a stravovací zařízení mají jako hlavní cílovou skupinu rezidenty
- nízká intenzita kongresové turistiky
- chybí kvalitní a relevantní statistická a marketingová data pro sledování vývoje turismu a turistických zařízení v aglomeraci.

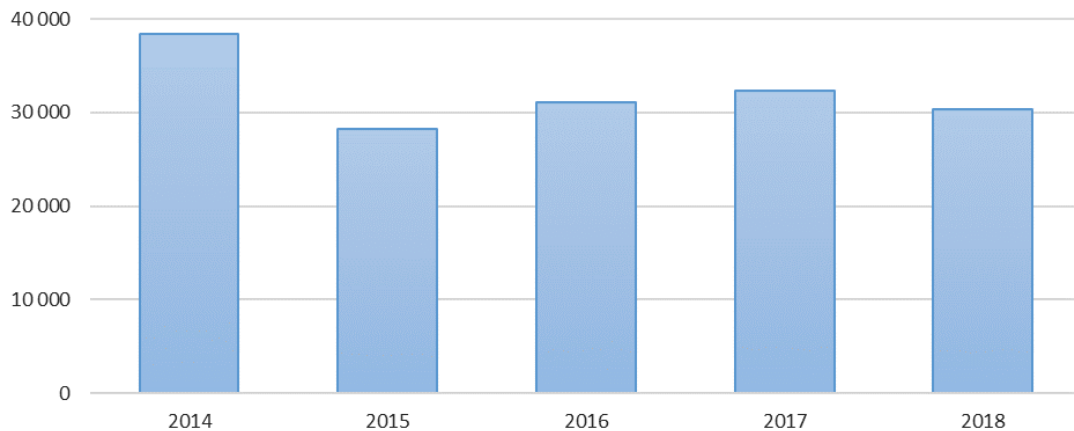
Památky

- 13 národních kulturních památek
- Návštěvnost vázaná na realizaci projektů
- Špatný technický stav památek

Památka	Obec
Muzeum východních Čech	Hradec Králové
Krematorium	Pardubice
Larischova vila	Pardubice
Winternitzovy automatické mlýny	Pardubice
Pietní území Zámeček	Pardubice
Zámek Pardubice	Pardubice
Zámek Hrádek u Nechanic	Hrádek, Nechanice
Kaple Zjevení Páně	Smiřice
Třebechovický betlém	Třebechovice pod Orebem
Městské muzeum (Wenkeův obchodní dům)	Jaroměř
Kostel sv. Bartoloměje	Kočí u Chrudimi
Zámek Slatiňany	Slatiňany
Hrad Kunětická hora	Ráby

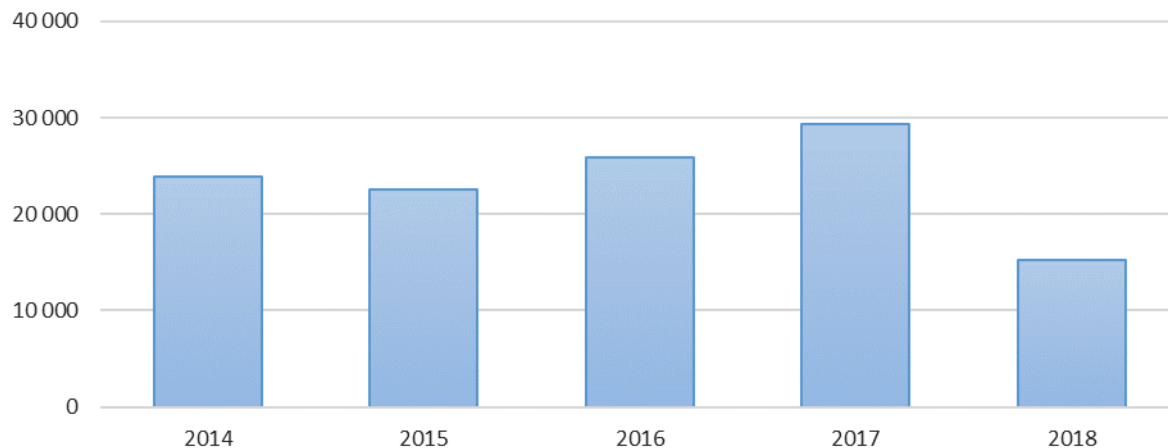
Zdroj: Ústřední seznam kulturních památek (<https://www.pamatkovykatolog.cz/>)

Návštěvnost

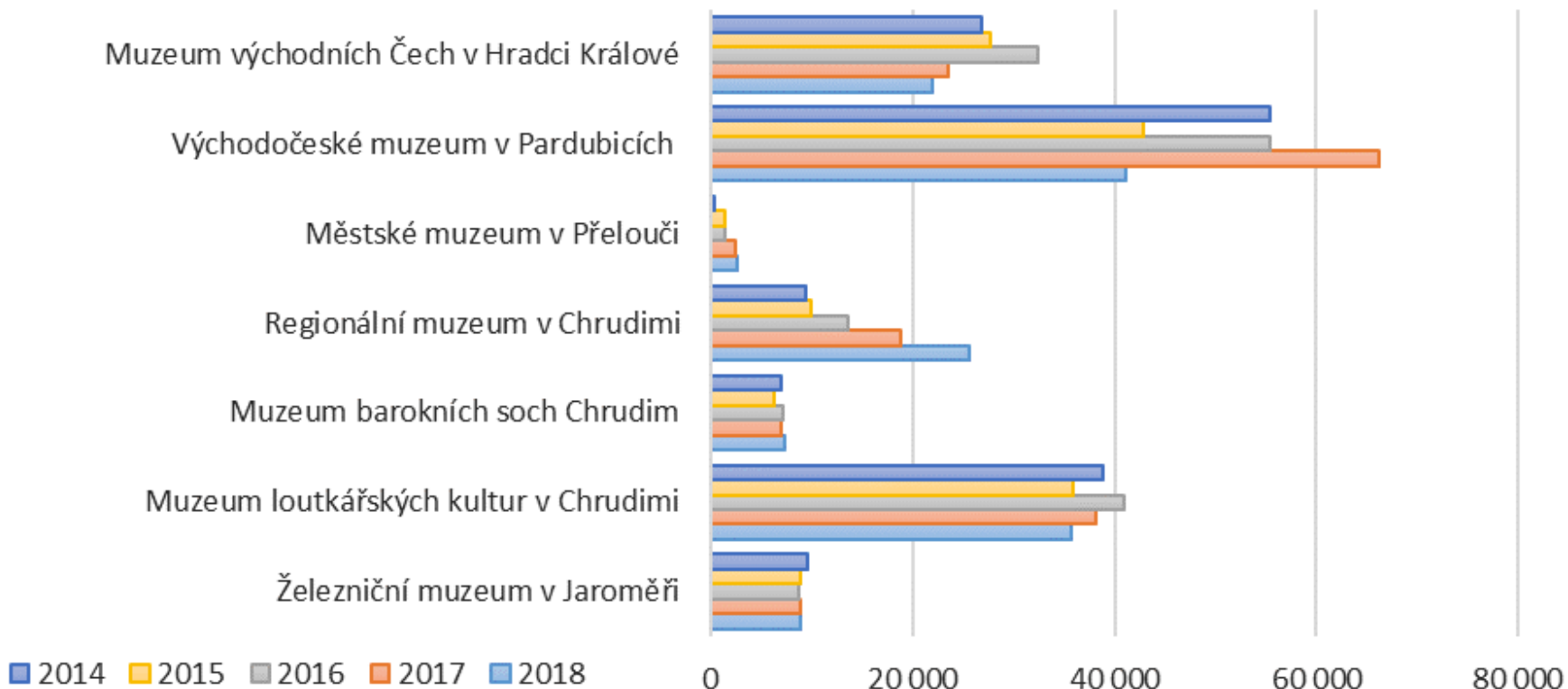


Třebechovický betlém

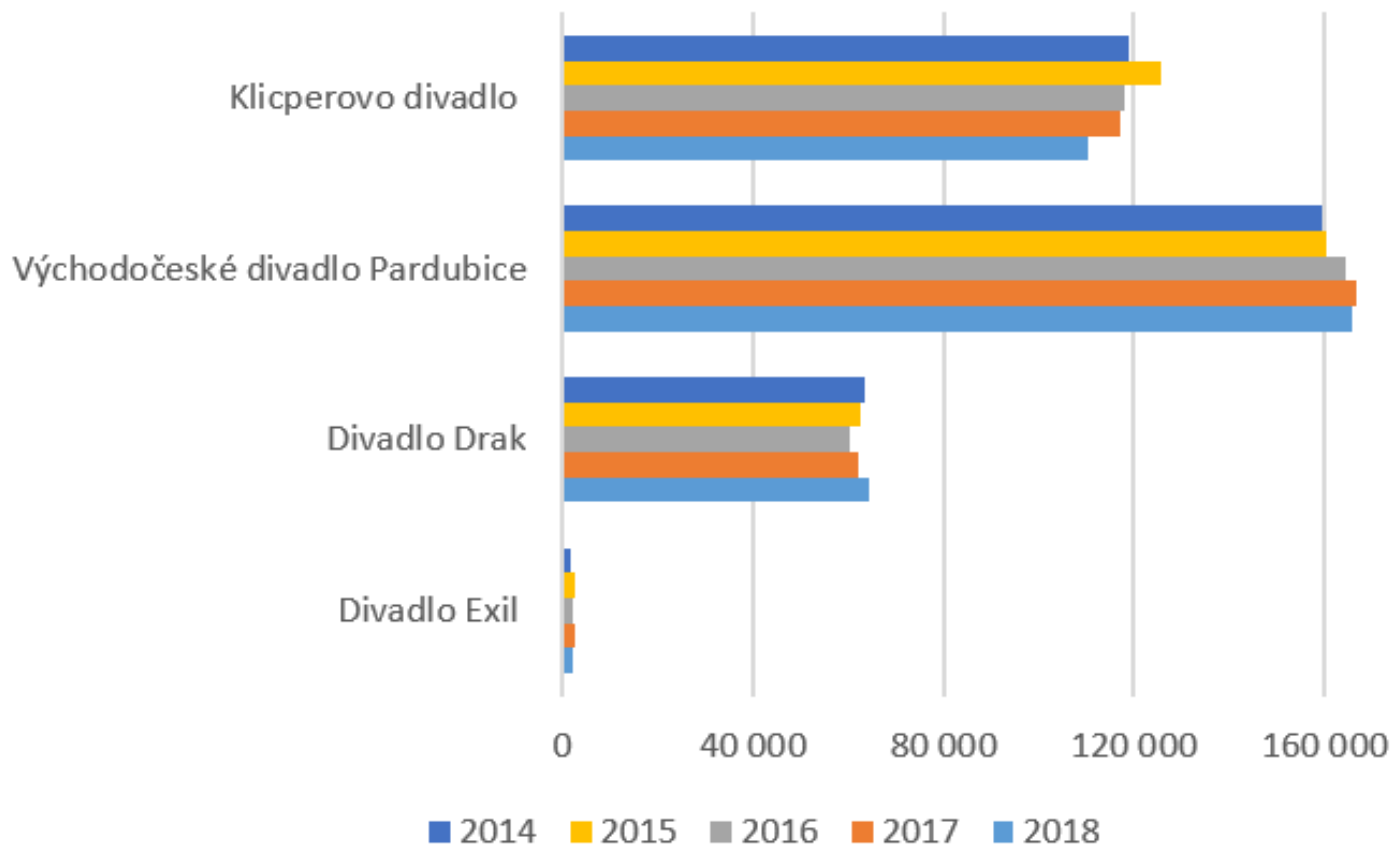
Zámek Slatiňany



Muzea



Kulturní a kreativní odvětví



Kulturní a kreativní odvětví

- Umění (výtvarná a scénická umění)
- Kulturní průmysly (film a video, televize, rozhlas, videohry, hudba, festivaly, tisk)
- Kreativní průmysly (design a módní návrhářství, architektura, reklama)



TÝDENÍK **PERNŠTEJN**



vzpravy.cz
on-line deník pro východní Čechy



BAROCCO
SEMPRE GIOVANE, o.p.s.



Český rozhlas



Hlavní zjištění

- Rozvoj regionu – rozvoj kulturních institucí
- Propagace v rámci mezinárodních festivalů
- Špatný technický stav památek - pozitivní vliv investic

- Absence aplikací moderních přístupů (interaktivní prvky, propojování místních akcí, networking apod.)
- Muzea a knihovny - nedostatečná kapacita depozitářů
- Nejasná definice KKP

Co dál:

Strategie Integrované územní investice Hradecko-pardubické aglomerace

PŘIPOMÍNKOVACÍ LIST - Analýza

Termín připomínkování - formulář zaslat nejpozději **do 15. 7. 2020**

červen – červenec 2020

- *konec června 2020 zaslání podkladů:*
 - *finální podoby tématu v analýze*
 - *návrh SWOT analýzy*
- *kompletní analýza ke stažení na webu ITI*
- *připomínkování formou Připomínkovacího listu*
- *připomínky zaslat*
do 15. července 2020
- *finalizace analýzy včetně SWOT*

číslo	jméno/ organizace připomínku uplatnil	lokalizace připomínky (strana/text/ č. grafu, tabulky, mapy apod.)	Obsah připomínky text připomínky, návrh na doplnění nebo vypořádání apod.	vypořádání (vypřijuje zpracovatel)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

srpen 2020

- *doplnění SWOT analýzy následně prioritizace – vstup do návrhové části*

září 2020

- *II. setkání PS – diskuze nad návrhovou částí strategie*

říjen 2020

- *návrhová část strategie...*

CIRI

CENTRUM
INVESTIC, ROZVOJE
A INOVACÍ

OD MYŠLENKY K REALIZACI

DĚKUJEME ZA POZORNOST



+420 495 817 802



info@cirihk.cz



www.cirihk.cz



Centrum investic, rozvoje a inovací
Regiocentrum Nový pivovar | Evropský dům
Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové